

# Cantabria Labs y Stangest: Innovación en el Cuidado Veterinario

Juan Matji, Presidente y Fundador de Cantabria Labs



Hace cinco años, Cantabria Labs se unió al sector veterinario al integrar Stangest en su familia empresarial.

Esta alianza destacó la incursión de Cantabria Labs en un mercado veterinario prometedor.

Juntos, han priorizado la innovación para ofrecer soluciones eficaces que promuevan la salud y el bienestar de las mascotas, en colaboración estrecha con los profesionales veterinarios.

## Relación con el sector veterinario y Stangest

### 1. ¿Cuál es la relación de Cantabria Labs con el sector veterinario?

Cantabria Labs comenzó su andadura en el sector veterinario de la mano de Stangest, que entró a formar parte de la familia Cantabria Labs hace ya cinco años. Con su llegada tuvimos la oportunidad de adentrarnos en un mercado desconocido para nosotros, pero tremendamente atractivo para una compañía como Cantabria Labs que lleva en sus genes la innovación, un valor que, en el mundo veterinario es fundamental para poder dar una respuesta eficaz a las necesidades de nuestras mascotas. Junto a Cantabria Labs Stangest nos acercamos al profesional veterinario y comenzamos a compartir la enorme responsabilidad que supone velar por la salud y el cuidado de nuestras mascotas. Juntos hemos conseguido ofrecer soluciones innovadoras que contribuyen a una medicina veterinaria más natural e integrativa, a favor de un organismo fuerte y lleno de vitalidad.

### 2. ¿Cuándo se incluyó Stangest en el portafolio de productos de Cantabria Labs? ¿Cómo valora esta relación?

Cantabria Labs Stangest y su cartera de productos entraron a formar parte del grupo en 2018. En ese momento comenzó una relación profesional y personal con la familia Moncunill y todo su equipo humano que ha contribuido a la diversificación de Cantabria Labs, a nuestro crecimiento continuo y a nuestra especialización en el sector Healthcare permitiéndonos aplicar nuestra ciencia y *know-how* al cuidado, la salud y el bienestar de nuestras mascotas.



### 3. ¿Cuáles son los valores compartidos que destacan en Cantabria Labs y Stangest?

Nos unen muchos valores y, sobre todo, una misma forma de entender nuestra labor para con la sociedad y los animales de compañía. Todo el equipo humano que forma parte de Cantabria Labs y Cantabria Labs Stangest tenemos una prioridad indiscutible: el cuidado, el bienestar y la salud de las personas y de nuestras mascotas. Este pilar básico, unido a un espíritu cercano, un férreo respeto por la salud y la ciencia, y una ilusión aderezada con inconformismo y pasión por la innovación y la mejora continua fueron determinantes para que comenzara una relación a la que le queda mucho camino por recorrer, muchos proyectos que emprender y muchos objetivos que alcanzar. Juntos podemos hacer mucho en la búsqueda de soluciones, con aval científico, que sigan cuidando de la salud y bienestar de nuestras mascotas y apoyando el impresionante trabajo que nuestros veterinarios hacen, cada día, por ellas.

## Cantabria Labs. Estrategia global

### 4. ¿Cómo fueron los inicios de Cantabria Labs?

Los inicios de Cantabria Labs se dan en un laboratorio muy pequeño en Cantabria. Yo en ese momento trabajaba como consultor y me pidieron cerrar esa compañía, pero le vi futuro. En vez de cerrarla, la compré y decidí especializarla en dermatología.

Con un equipo muy pequeño, mucha ilusión, innovación, respeto por la ciencia y mucho esfuerzo, fuimos trabajando en el proyecto

Cantabria Labs hasta convertir a la compañía en lo que es hoy: una empresa presente en 88 países con más de mil empleados. Fabricamos 47 millones de unidades de producto en nuestras instalaciones en España y tenemos un portfolio consolidado en el mercado y respetado por los profesionales sanitarios. Ha sido un camino de innovación y emprendimiento maravilloso.

### 5. ¿Cuáles son las principales áreas de negocio en las que se enfoca Cantabria Labs?

Cantabria Labs cuenta con un portfolio de productos y proyectos para la salud muy diversificado y enfocado, principalmente, en las áreas de negocio de la dermatología, la inmunología, los productos veterinarios y la nutrición clínica. El pasado año, además, iniciamos dos aventuras empresariales nuevas dentro y fuera de nuestro país: NDL Pro-Health, una *joint venture* creada entre Cantabria Labs y nuestro embajador y tenista Rafa Nadal, dedicada al desarrollo y comercialización de una nueva generación de complementos alimenticios para deportistas especialmente diseñados para complementar el ejercicio físico regular y para el bienestar del cuerpo y de la mente. Toty es otra *joint venture* creada entre Cantabria Labs y la modelo, actriz y empresaria Sofía Vergara, que nos ha permitido entrar y pisar fuerte en el mercado americano con una generación de productos cosméticos y soluciones inteligentes especialmente diseñadas para el cuidado, la protección, la belleza y la salud de la piel desarrollados clínicamente y fabricados en exclusiva por Cantabria Labs.

## 6. Cantabria Labs ha logrado establecerse como líder indiscutible en la prescripción médica en el campo de la Dermatología. ¿Cuáles considera que han sido los factores clave para alcanzar esta posición destacada?

Trabajar muy de cerca de nuestros clientes y amigos, los médicos y farmacéuticos y buscar siempre soluciones innovadoras a los problemas de la salud. En Cantabria Labs hemos patentado ingredientes que tienen un importante recorrido en el mercado, desarrollado tecnologías innovadoras y eficaces, y hemos basado nuestro negocio y nuestro crecimiento en la ciencia y en el aval científico que respaldan todos nuestros productos y soluciones. La innovación es un valor innato en el ADN de Cantabria Labs. Es vital para la continuidad de la compañía, es nuestra razón de ser y, como tal, dedicamos todo el tiempo y los recursos que sean necesarios en cada momento para buscarla y aplicarla en todo lo que hacemos. La buscamos dentro de nuestras instalaciones y con nuestros recursos humanos y estructurales, que adaptamos y mejoramos continuamente para dar respuesta a nuestra sed de innovación continua, y salimos a buscarla fuera también a través de alianzas estratégicas, innovación abierta y trabajando muy estrechamente de la mano de instituciones de referencia como la Universidad de Alcalá de Henares, el MIT o Harvard entre otras muchas organizaciones de referencia en materia de innovación.

## 7. ¿Cuál es su visión y estrategia para impulsar el crecimiento y desarrollo de Cantabria Labs en los próximos años?

Seguiremos trabajando por crear productos eficaces que enamoren al consumidor, al profesional de la salud y seguiremos trabajando por crecer y consolidarnos a nivel internacional. Cantabria Labs es hoy una marca de referencia en prescripción dermatológica en Europa con presencia en más de 88 países y con filial propia en ocho de ellos España, Italia, Portugal, México, Francia, China, EE.UU. y Marruecos. Actualmente el 60% de nuestra facturación proviene del mercado internacional.

Seguiremos con nuestros planes de expansión apostando, como lo hemos hecho hasta ahora, por reinvertir en el desarrollo de la compañía,



seguir invirtiendo en I+D+i y seguir creciendo a nivel internacional al tiempo que mantene-mos y mejoramos nuestra ya reconocida ex-celencia comercial y seguimos apostando por la innovación aplicándola a nuestros productos y tecnologías.

Y lo más importante, seguiremos apostando por el valor del talento, ampliando nuestra plantilla con personas comprometidas que comparten los valores y propósitos de Cantabria Labs y que, como ella, buscan mejorar la calidad de vida de las personas, no solo a través de nuestros productos sino también, y más importante, a través de acciones solidarias que cuidan de los demás y que ponen de manifiesto nuestra responsabilidad social corporativa y nuestro espíritu de cercanía.

En definitiva, queremos seguir impactando en la sociedad a través de la ciencia y de nuestras acciones, y trabajaremos para que así sea.

## 8. ¿Qué medidas se han tomado para fomentar la innovación y la investigación en Cantabria Labs? ¿Qué importancia tiene en comparación con otros laboratorios?

No sé cómo la considerarán de importante en otras compañías, pero para nosotros es fundamental, es nuestra razón de ser. Se ve reflejada en todo lo que hacemos. Como comentaba anteriormente, tenemos acuerdos con instituciones españolas de referencia y de todas partes del mundo y dedicamos anualmente un 12% de nuestra facturación a I+D+i. Además, fomentamos la innovación abierta y estamos muy atentos siempre a los avances del mercado.

## 9. ¿Cómo considera que el trabajo de Cantabria Labs contribuye al campo o a la sociedad en general?

Trabajamos con el propósito de mejorar la salud y calidad de vida de las personas y de los animales con nuestros productos, por lo que me gusta pensar que contribuimos de esa manera a la sociedad, ofreciendo más y mejores soluciones a problemas presentes y futuros. Actuamos en el presente, pero también estamos atentos para poder dar una respuesta rápida y eficaz a posibles problemas futuros. Nos gusta estar en la vanguardia, ser previsores y aplicar toda nuestra expertise en el sector Healthcare para garantizar las mejores soluciones para una sociedad que busca y exige las mejores y más eficaces propuestas en un mercado tan amplio, ambicioso y diversificado como es el mercado Healthcare.

## 10. Cantabria Labs se ha sumado a la ONU y su Agenda 2030 con acciones vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ¿Podría compartir con nosotros su colaboración la Fundación Emalaikat? ¿Qué otros proyectos de ayuda social destacarías?

Para Cantabria Labs la cercanía es otro valor que nos define, nos gusta estar cerca de quienes más lo necesitan. Conocí a la Fundación Emalaikat y a los Misioneros de la Comunidad Misionera de San Pablo Apóstol, quienes realizan una increíble labor en la región de Turkana, en Kenia, hace treinta años.

Turkana es una región desértica y la Fundación Emalaikat centra su actividad en programas de larga duración para el desarrollo integral de las personas, siendo el agua la base de todos sus proyectos y su objetivo prioritario la creación y el desarrollo de recursos acuíferos sostenibles en África, además de otras iniciativas dirigidas a mejorar la nutrición la salud, la educación y el desarrollo agrícola.

La increíble labor que estos misioneros estaban haciendo en el lugar me impactó y, desde mi primer viaje a Turkana, supe que su trabajo y su implicación con la gente del lugar hacía tanto bien que teníamos que ayudarles en su misión. Desde entonces, hemos construido más de 300 pozos y presas para acercar el agua a la comunidad, hemos cola-

borado con ellos en la creación de colegios, guarderías, agricultura, salud... es un proyecto que nos enorgullece enormemente y que vemos como crece año tras año permitiendo que cada vez más personas, puedan disfrutar de este trabajo tan encomiable y que tanto admiramos desde Cantabria Labs.

Pero no solo colaboramos con la Fundación Emalaikat. Son muchos los proyectos en los que confiamos y con los que estamos encantados de colaborar para mejorar la calidad de vida de los que más lo necesitan como la Asociación Española contra el Cáncer, Cáritas Empleo, la Fundación Querer o la Fundación Rafa Nadal.

Como novedad en materia de Responsabilidad Social Corporativa, este año estamos trabajando en el nacimiento de nuestra Fundación Cantabria Labs, que verá la luz a finales de este año y que absorberá parte de la RSC de Cantabria Labs, además de un proyecto precioso con personas con discapacidad. Hasta aquí puedo leer...

## Juan Matji, vida profesional

### 11. Como presidente de Cantabria Labs, ¿cuáles son sus logros más destacados?

Me enorgullece ver hasta donde hemos llegado, cómo el sueño Cantabria Labs es hoy una realidad y que nos hemos mantenido fieles a nuestros valores pese a haber crecido tanto: somos innovadores, emprendedores y cercanos.

### 12. ¿Cuáles han sido los principales desafíos a los que se ha enfrentado en su cargo y cómo ha abordado cada uno de ellos?

Me gusta decir que el proyecto Cantabria Labs es una historia de emprendimiento. Cada capítulo ha sido un desafío que hemos tenido que abordar con humildad y buscando dar lo mejor de nosotros.

### 13. Si tuviera que brindar un consejo a jóvenes emprendedores, ¿cuál sería?

Que se arriesguen pero que busquen consejo siempre en quienes más saben. Siempre se puede aprender algo fuera y hay que ser humilde a la par que trabajador.