



César Frías:

“El rol del veterinario es clave a la hora de hablar de nutrición”

El nuevo Responsable de Marketing de Royal Canin analiza en esta entrevista exclusiva para veterinarios y auxiliares la evolución del sector del PetFood, el auge del “pet parenting” y el papel fundamental de la evidencia científica y el consejo profesional veterinario frente a modas y tendencias en la alimentación de perros y gatos.

Has asumido un nuevo rol como Customer Marketing Lead en Royal Canin, ¿cómo has vivido el cambio?

Realmente como una gran oportunidad de desarrollo profesional y también personal. Antes de esta nueva posición desarrollé durante 4 años el cargo de Sales Acceleration, que me permitió profundizar en la categoría de nutrición para gatos y perros tanto en el canal veterinario como el especializado. Y ese conocimiento me ha ayudado sin duda a dar el paso a este nuevo reto, en el que desarrollar directamente la estrategia de marketing del canal veterinario, canal que en los últimos años está viviendo una evolución constante.

¿Cómo percibes la evolución del sector del PetFood en los próximos años? ¿Hacia dónde apuntan las tendencias?

Los gatos y perros ya están presentes en más de la mitad de los hogares españoles y su presencia creció de forma importante durante la pandemia e inmediatamente después, moderando a día de hoy su ritmo de crecimiento, especialmente en perros. Estos datos han hecho que comencemos a utilizar nuevos conceptos como el de pet parenting, en el que se considera a la mascota como un miembro más de la familia, haciéndola partícipe de todos los momentos importantes y, por supuesto, cuidándola con todo el cariño y mimo. Esta tendencia hace que se desarrolle todo lo relacionado con su cuidado, salud y nutrición.

El mercado de pet food ha crecido y probablemente se mantendrá con un ritmo de crecimiento constante, adaptándose a las necesidades cada vez más exigentes de los propietarios de gatos y perros, algo en lo que nosotros en Royal Canin trabajamos cada día. Queremos ofrecer las mejores soluciones nutricionales, pero también acompañar a los cuidadores en su día a día, trabajando proactivamente en programas educativos sobre temas tan relevantes para la salud de gatos y perros como los problemas gastrointestinales, la fase de cachorro y gatito o el cuidado preventivo en gatos.

Además, podemos identificar una serie de macro tendencias en el sector, por ejemplo el crecimiento de perros de razas pequeñas relacionado con la vida en las ciudades, el aumento de la presencia de gatos en nuestros hogares o la progresiva humanización en la manera en que los cuidadores se relacionan con sus mascotas. Este último punto puede llevar a la aparición de nuevas tendencias o modas, efímeras en mayor o menor medida, pero también genera una mayor necesidad de asesoramiento en cuestiones de salud por parte de los cuidadores.

¿Qué papel se reserva para la evidencia científica en esas tendencias y cómo se aplica en Royal Canin?

Sin duda la ciencia es clave para garantizar la salud de las mascotas pero no todas las tendencias actuales se basan en la evidencia científica, sino que muchas veces lo hacen más en modas o experiencias personales. Por eso es tan importante el rol de los veterinarios. Ellos son los expertos a la hora de hablar de nutrición desde una perspectiva científica y son los que mejor pueden ayudar a los cuidadores a elegir el alimento. Además, la evidencia científica es la que permite identificar la credibilidad de los mitos, tendencias y supuestos nuevos gurús nutricionales que están presentes hoy en día. Por este motivo es importante fomentar la conversación nutricional en consulta, tanto para animales con una patología diagnosticada



Entrevista:
César Frías



como en consultas rutinarias o de revisión, ya que los profesionales veterinarios sí están formados para hablar de alimentación, mucho más que otros actores que están hoy manejando la conversación. Porque la ciencia es y debe ser siempre la principal herramienta para tomar decisiones informadas y no basadas en prejuicios, apreciaciones o experiencias personales.

Nuestro fundador, Jean Cathary, decía que la nutrición era la primera medicina, y para Royal Canin el conocimiento, la investigación y la ciencia son claves, porque queremos dar respuesta a las necesidades nutricionales reales de gatos y perros. Esto significa que no nos dejamos llevar por modas, tendencias o supuestos “gurús”, sino que nos centramos en lo que los animales necesitan, buscando siempre la mejor solución nutricional basada en la evidencia científica. El resultado es que ofrecemos un amplio abanico de dietas para ayudar al veterinario en el manejo nutricional de distintas patologías. Uno de los ejemplos que mejor muestra nuestro foco en la investigación son las dietas diseñadas para el manejo de enfermedades concomitantes. Se trata de dietas solo disponibles a través de los veterinarios, porque solo ellos tienen la experiencia adecuada para ofrecer los cuidados oportunos para este tipo de patologías. Estamos desarrollando un trabajo conjunto con los veterinarios alrededor de este tipo de productos, reforzando el rol diferencial del veterinario en el cuidado de las mascotas respecto a otros agentes del sector.

La gama de premios “Treats” ha sido uno de los últimos lanzamientos de la marca, ¿qué aporta a la alimentación animal?

Es una nueva gama de productos desarrollada por un equipo de especialistas en nutrición canina y formulados para compartir los aspectos clave de las dietas veterinarias correspondientes. Son premios masticables muy apetecibles que se pueden incorporar a la rutina de alimentación, ajustando siempre la proporción del alimento principal para mantener un peso saludable. Existen opciones compatibles con dietas Hypoallergenic, Gastrointestinal, Satiety y Urinary S/O. Con estos premios podrán disfrutar de ese momento



de vínculo con su cuidador, pero manteniendo los beneficios de su dieta sin comprometer su salud. Se pueden incorporar a la rutina de alimentación ajustando siempre la proporción para que no representen más del 10% de la ración diaria y evitar así sobrealimentar y prevenir el sobrepeso.

Por otro lado, ¿en qué consiste la gama dermatológica para perros y gatos? ¿Qué papel desempeña la alimentación en su tratamiento?

Nuestra gama dermatológica es una gama completa que da respuesta precisa para el manejo nutricional a largo plazo de los posibles problemas de piel en gatos y perros. Las enfermedades cutáneas pueden tener múltiples causas, entre ellas las reacciones adversas al alimento. Las primeras señales que suelen manifestarse son picor, rascado o mordeduras (lesiones autoinducidas) y, en muchas ocasiones, es solo un signo de lo que está ocurriendo debajo del pelaje. En estos casos, la nutrición no solo es una herramienta de apoyo, sino una pieza clave tanto en el diagnóstico como en el manejo del problema.

En Royal Canin, contamos con dietas formuladas para este tipo de situaciones: opciones con proteínas hidrolizadas como Anallergenic y Hypoallergenic, y otras con proteínas seleccionadas altamente digeribles como Sensitivity Control. Todas ellas están diseñadas para ofrecer una respuesta eficaz y duradera, mejorando la salud cutánea y el bienestar general de las mascotas.

¿Qué objetivos planteáis en Royal Canin para 2025?

Para nosotros es fundamental reforzar el rol de los profesionales veterinarios a la hora de hablar de nutrición y elegir el alimento más adecuado para nuestros animales, siempre desde una perspectiva científica. La ciencia nos debe guiar a la hora de tomar decisiones sobre nutrición y queremos, junto con toda la comunidad de profesionales veterinarios, reforzar su importancia ante los cuidadores de las mascotas.

Si hablamos de nuestras gamas, siempre estamos y estaremos enfocados en dar respuesta a las necesidades reales de gatos y perros. No nos dejamos llevar por modas o tendencias, sino que nos enfocamos en lo que los animales necesitan, buscando la mejor solución nutricional basada siempre en el conocimiento, la observación y la evidencia científica. Tenemos como ejemplos nuestra gama Gastrointestinal para patologías digestivas, la oferta de alimentos que dan respuesta a las necesidades de los animales que presentan una pluripatología, como puede ser un problema urinario junto con obesidad, o toda nuestra gama dermatológica.

