



Entrevista: Juan José Rincón Marketing Brand Manager en Elanco



La importancia de la desparasitación

En España, el 96% de los perros y gatos están en el grupo de máximo riesgo de infestación*. ¿Pensáis que el mayor riesgo son los parásitos en sí? Pues no: el verdadero riesgo es el desconocimiento por parte de la población. Por eso, en Elanco hace tiempo que decidimos que nuestra misión era divulgar la importancia de la prevención parasitaria: hacer popular la desparasitación animal.

Nuestro compromiso como Elanco, N°1 en antiparasitarios

En Elanco trabajamos para ofrecer un amplio portafolio de soluciones innovadoras en salud animal. Pero ¿de qué sirve ofrecer las mejores soluciones antiparasitarias si los tutores no saben que hay un problema que solucionar? Así nació nuestro posicionamiento: apelar al saber popular para combatir el desconocimiento general. Pusimos la primera piedra con refranes, seguimos con los villancicos y ahora llega *La bromita de los parásitos*.



PEQUEÑOS ANIMALES
(R)EVOLUTION

Entrevista:
Juan José Rincón
Marketing Brand Manager
en Elanco





La campaña "La bromita de los parásitos": ¿de dónde nace y por qué?

Esta campaña nace de la voluntad de seguir reforzando nuestro posicionamiento, lleno de códigos culturales con los que apelar de forma notoria al target: en este caso, tutores que aún se toman a broma la desparasitación. Recopilamos chistes, memes y referencias populares para transformarlos en mensajes que refuerzan la importancia de proteger a las mascotas.

Sí, usamos el humor para hablar de algo que no tiene ninguna gracia: los parásitos. Suena contradictorio, pero buscábamos notoriedad. Y creemos que lo hemos conseguido.

Alcance de la campaña

Para esta campaña hemos activado una estrategia omnicanal en España y Portugal, con presencia en más de 1.700 clínicas veterinarias y más de 300.000 impactos en medios especializados. También estimamos un alcance de más de 46.000 tutores impactados directamente mediante materiales promocionales, impresos y a través de la web de campaña: labromitadelosparasitas.com

¿Qué se espera de Elanco en los próximos años?

Desde el equipo de Elanco queremos seguir liderando la innovación en prevención parasitaria, ofreciendo soluciones eficaces tanto para veterinarios como para tutores, y reforzando nuestro rol como referentes en salud y bienestar animal. Queremos que cada vez más personas entiendan que la prevención es la mejor protección.

Para más información de la campaña consulta a tu delegada o delegado de Elanco o visita Vetnia.es



*Un estudio realizado a 500 tutores de mascotas los ha identificado en el grupo de máximo riesgo de infestación, el Grupo D.¹ 1. Pet Owner risk assessment Survey Spain 2017. ElancoData on file. 2. Worm Control in Dogs and Cats. ESCCAP Guideline 01 Sixth edition - may 2021. En caso de duda, consulte a su veterinario. Elanco, Credelio, Seresto, Advantix, Milbemax, Credelio Plus y la barra diagonal son marcas registradas de Elanco o sus filiales.
©2025 Elanco Animal Health, Inc. o sus afiliadas.
PM-ES-25-0291